

CAMPAGNE COMMUNICATION RENTÉE 2022

#CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

GUIDE DE COMMUNICATION – TERRITOIRES



PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

- L'an dernier, une campagne de communication nationale grand public a été lancée par le Ministère des Sports avec le soutien du CNOSF, valorisant le rôle essentiel du sport pour la santé et incitant les Français à pratiquer une activité sportive régulière.
- Cette année, à l'occasion de la rentrée sportive, cette campagne, « c'est trop bon de faire du sport en club » est relancée pour une 2^e saison afin d'inciter la pratique dans les clubs !
- Cette campagne visera à toucher tous les publics pour les inciter non seulement à pratiquer une activité physique bénéfique pour la santé, mais aussi à partager les valeurs du sport à travers l'expérience en club.
- Afin que cette campagne ait un bel écho, l'ensemble du mouvement sportif est invité à prendre part à cette campagne de promotion du sport en club fédéré à la rentrée 2022.

OUTILS DE COMMUNICATION

Lancement officiel de la campagne : **mercredi 7 septembre à 12h**

Merci de ne pas diffuser les visuels qui vont suivre avant le lancement.

OUTILS DE COMMUNICATION

À utiliser dans le cadre de la campagne de communication # CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

Digital – Posts Facebook, Twitter et Instagram / Versions mises à disposition :

Versions génériques (15)



Versions personnalisables photo, logo (15)



Ajouter votre logo

Zone non modifiable (photo de fond)

logo non modifiable

Une version horizontale personnalisable est également à retrouver dans le kit de communication

OUTILS DE COMMUNICATION

À utiliser dans le cadre de la campagne de communication # CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

Digital – Story Instagram / Versions mises à disposition :

Versions génériques (15)



Versions personnalisables photo, logo (15)



Zone non modifiable (photo de fond)

logo non modifiable



OUTILS DE COMMUNICATION

À utiliser dans le cadre de la campagne de communication # CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

Digital – Couverture Facebook / *Version mise à disposition :*

Version personnalisable



Zone non modifiable
(photo de fond)

logo non
modifiable

Ajouter votre
logo

Digital – Couverture Twitter / *Version mise à disposition :*

Version personnalisable



Zone non modifiable
(photo de fond)

logo non
modifiable

Ajouter votre
logo

PROMOTION

PROMOTION

Exemple de publications pour le lancement de la campagne de communication # CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

Proposition de messages pour accompagner les visuels réseaux :

- FACEBOOK / TWITTER / INSTAGRAM

Exemple message – C'est l'heure de la rentrée sportive et du retour dans les clubs ! On y retrouve des coéquipiers, on y partage des victoires et... des jours sans mais personne n'est jamais laissé sur la touche !

[#CestTropBonDeFaireDuSportEnClub](#) [@FranceOlympique](#)

>> Publication à partir de mercredi 7 septembre à 12h.



FRANCE OLYMPIQUE

#CestTropBonDeFaireDuSportEnClub

SITE WEB : franceolympique.com

FACEBOOK : France Olympique

TWITTER : @FranceOlympique

INSTAGRAM : @franceolympique

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le Service Communication du CNOSF :
communication@cnosf.org